



Eva Christine Packheiser

Garstedter Weg 173 | 22455 Hamburg
eva-packheiser.de | ecpackheiser@gmail.com

ecp EVA CHRISTINE PACKHEISER
DESIGN & ILLUSTRATION



ecp Portfolio

Stand 10/2018

KABS POLSTERWELT seit 12/2015	Handelsmarketing.....	S.3
MELISSENGEIST.DE Paints Multimedia, 09/2015	Responsive Website (Typo3).....	S.7
YETI SNOW MAGAZINE Abschlussarbeit, 02/2012	Editorial Design.....	S.9
OLDTIMER- & US-CAR-TREFFEN BRAMFELD freiberuflich, seit 2014	Corporate Design (Logo, Flyer, Plakate).....	S.11
MAKEUPERIE HAMBURG freiberuflich, 2017	Corporate Design (Logo, Visitenkarten).....	S.13
PICKNICK freiberuflich, 2017	Packaging und begleitende Werbung.....	S.14
VESPA aus dem Studium, 2011	Messestand.....	S.16
GLENGREEN aus dem Studium, 2011	Corporate Design.....	S.18
HAPPY TOUCH APPS Concappt Media, 2011-2015	Mobile Apps / Games.....	S.20
	Zähne Putzen mit lustigen Tieren.....	S.21
	Raketen Bauen.....	S.23
	Tierklinik.....	S.24
SCRIBBLE aus dem Studium, 2010	Einkaufsprospekt.....	S.25
ILLUSTRATION 2011-2018	Illustration (verschiedene Themen).....	S.26
TYPOGRAPHIE aus dem Studium, 2011	Schriftbild.....	S.29
ÜBER MICH	Lebenslauf und Kompetenzen.....	S.28





Über Kabs PolsterWelt

Kabs PolsterWelt ist ein seit 1969 in zweiter Generation familiengeführtes Handelsunternehmen, spezialisiert auf Polstermöbel und Betten mit Sitz in Hamburg und 10 Fachmärkten in Norddeutschland. Es sind Werte wie Qualität, Bodenständigkeit, fachlich kompetente und individuelle Beratung, Kundenfreundlichkeit und wei-

tere Serviceleistungen, auf die das Unternehmen großen Wert legt. Dies wird auch in der Werbung kommuniziert. Statt in dem branchenüblichen Ton à la „Rotstiftpreise und Rabattschlacht“ zu verschwinden, setzt Kabs PolsterWelt auf ein (im Hinblick auf die Branche) eher zurückhaltenderes Design, mit wohl dosierter Aktionskommunikation.



Mein Part im Team

Meine derzeitige Aufgabe ist es, in einem 3-köpfigen Kreativteam gemeinsam mit unserer Marketingabteilung und -Leitung den Auftritt von Kabs PolsterWelt zu gestalten. Dies beinhaltet die Konzeption und Ausarbeitung der monatlichen Werbeaktionen und Kampagnen on- und offline, über Gestaltung und Planung neuer Filialen und Studios bis hin zum kompletten Firmen-

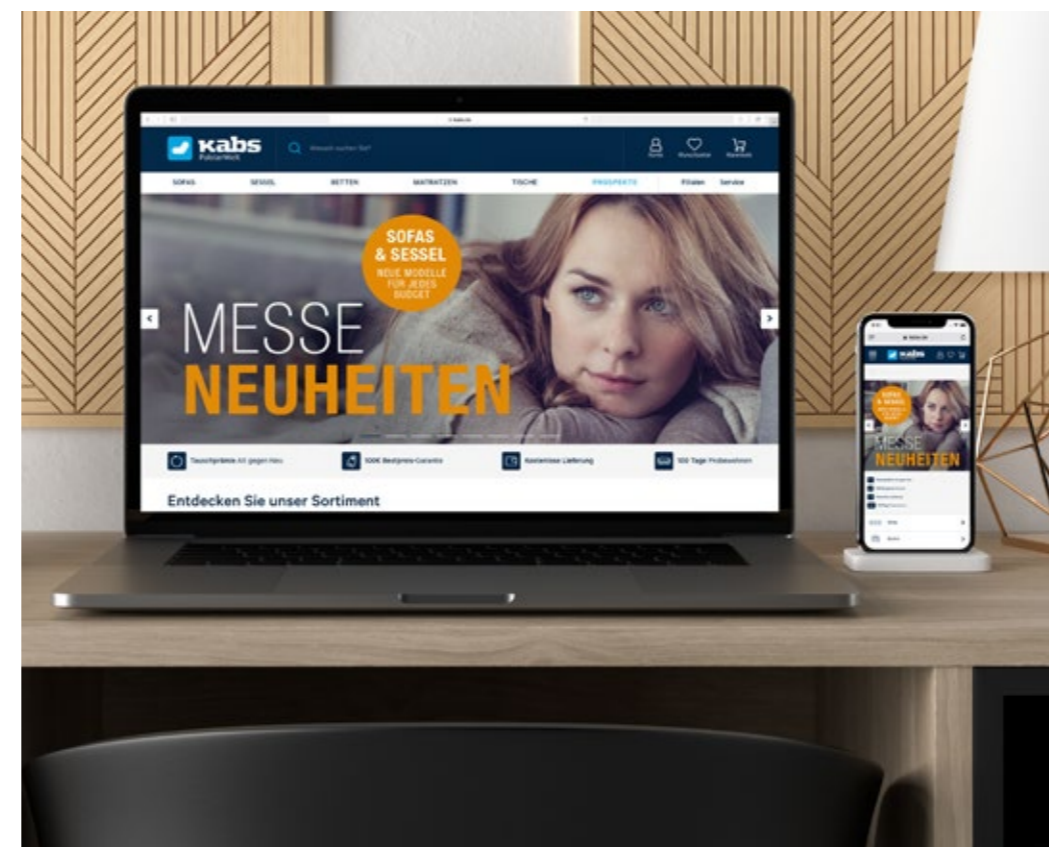
auftritt nach innen und außen im Rahmen der bestehenden CI und deren stetige Weiterentwicklung. Von der ersten Idee eines Keyvisuals bis hin zur Reinzeichnung und Abnahme von Druckdaten und Online-Werbemitteln, über Abstimmung und Briefing von Dienstleistern (wie z.B. Programmierer und Werbetechnik) ist mein Aufgabenbereich hier breit gefächert.





Kabs PolsterWelt Handelsmarketing, seit 2015

Beispiel einer monatliche Werbeaktion, als 360° Kampagne on- und offline, in digitalen- und Printmedien und Funk sowie am POS





Unternehmenskommunikation nach innen und außen
im Rahmen der bestehenden CI



Expansionsprofil: 6-seitiger Flyer zur Acquire neuer Immobilien zwecks Standortgründung



Gicasa: Filialübergreifende Gestaltung der Studioumgebung und digitale Illustration eines Printframes.



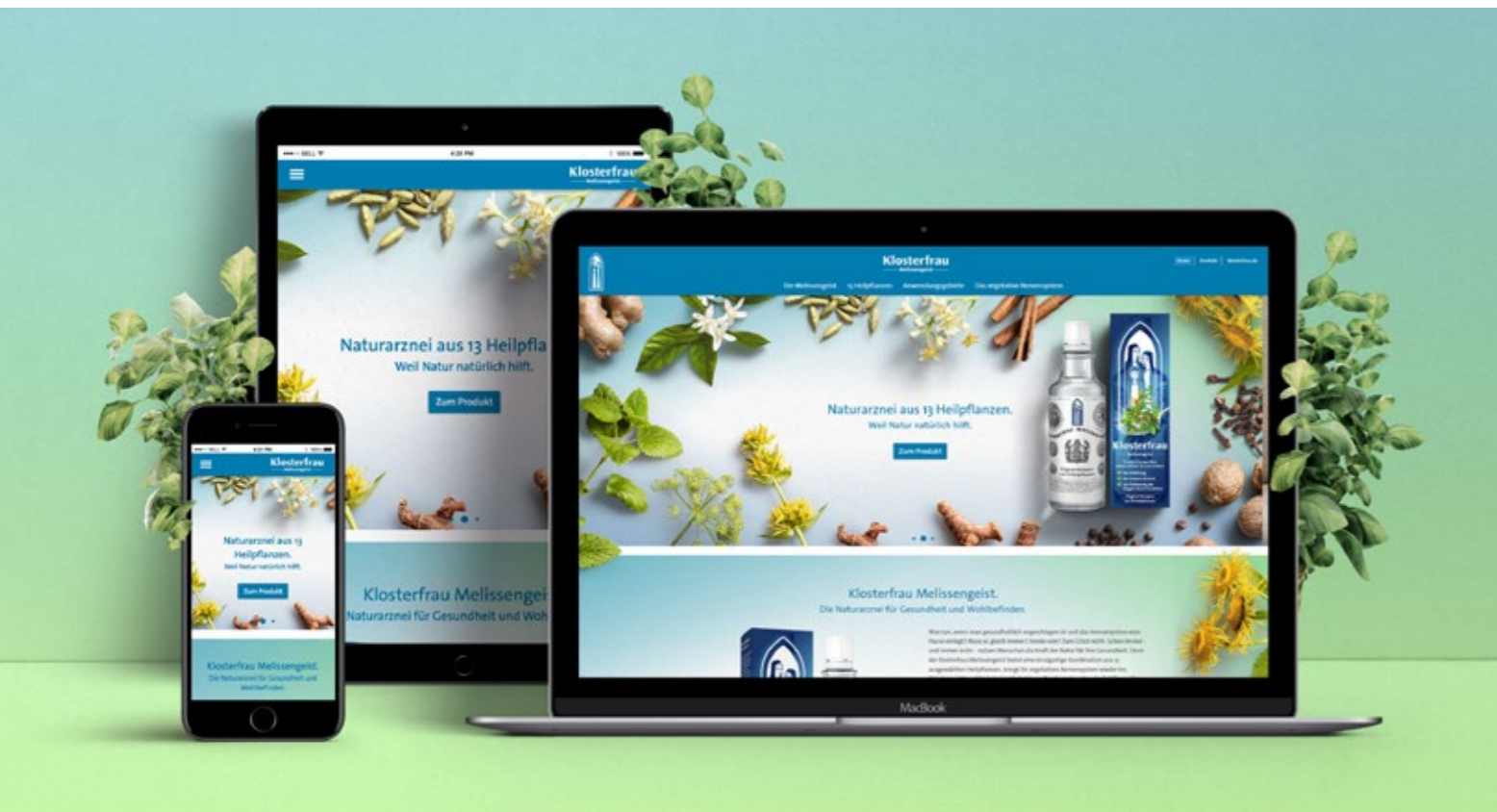
Responsive Website: Gestaltung von Landingpages (Typo3) und grafischem Content (Infografiken etc)



Relaunch von melissengeist.de

Ich durfte mitarbeiten am Relaunch des Internetauftrittes von Melissengeist.de, das „Aushängeschild“ der europaweit führenden Marke für natürliche Arzneimittel. Die Seite dient als Vorreiter für weitere Markenwebsites des Kunden. Sie wurde unter Berücksichtigung der optimalen Darstellung

auf Mobile- sowie auf Desktop-Geräten erstellt und bewegt sich stilistisch in Richtung Google Material Design. Mit der Erstellung von grafischem Content, einem Styleguide sowie dem Aufbau von verschiedenen Unterseiten und Landingpages im Typo3 Backend leistete ich meinen Beitrag im Team.



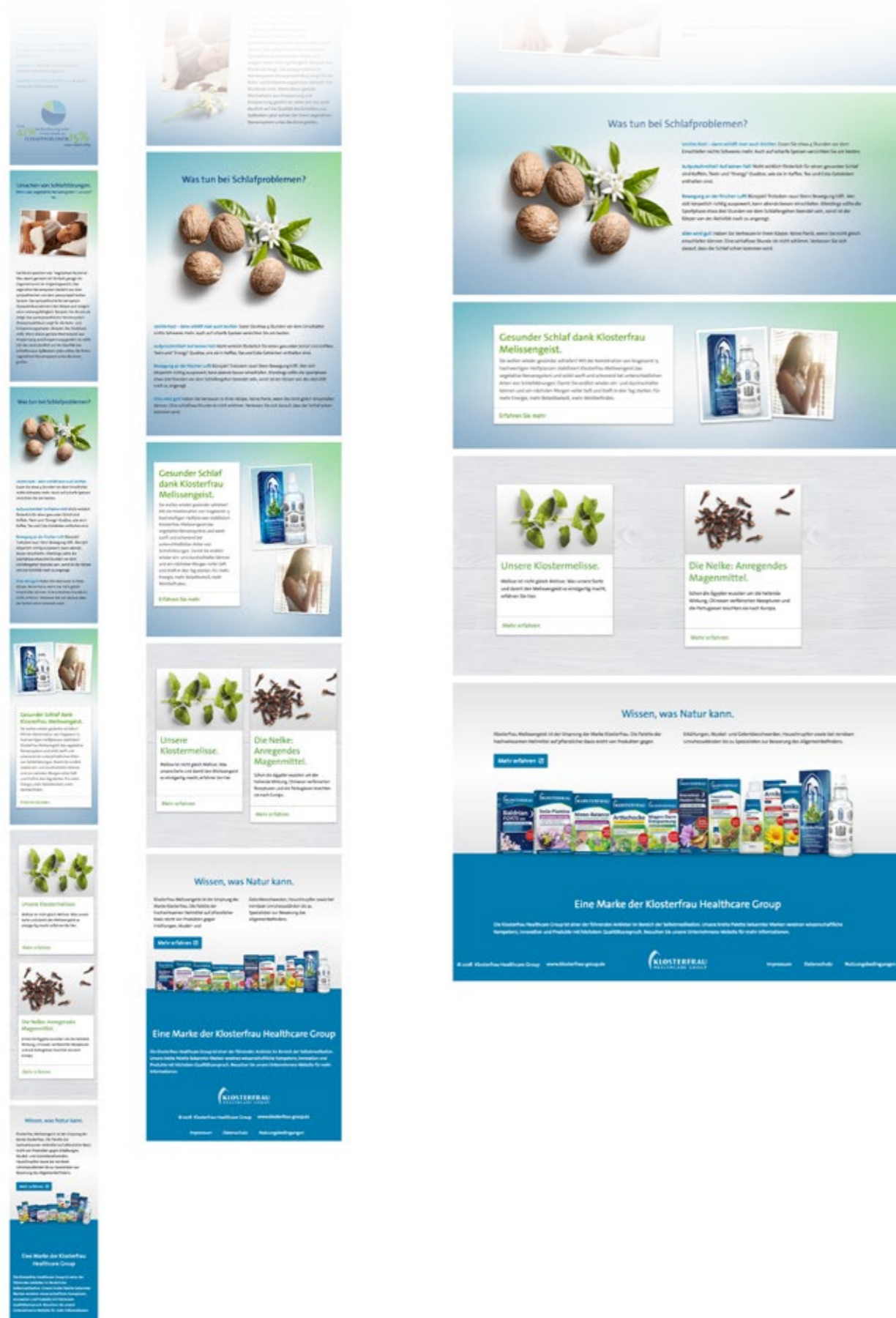
Beispielhafte Umsetzung einer Landingpage

Mobile



Desktop







YETI Snow Magazine Abschlussarbeit, 2012

Entwurf eines Magazines zum Thema alternativer Wintersport
56 Seiten, Layout, Umschlagseiten und Anzeigen



Titelgestaltung



Seitenplan

Das ganze
Magazin
durchblättern?
bit.ly/1dvOqY8





YETI Snow Magazine Abschlussarbeit, 2012

Entwurf eines Magazines zum Thema alternativer Wintersport
56 Seiten, Layout, Umschlagseiten und Anzeigen

eCP EVA CHRISTINE PACKHEISER
DESIGN & ILLUSTRATION





Oldtimer- und US-Car-Treffen Bramfeld Marktplatz-Galerie Bramfeld, seit 2014

Auftritt eines Events, Gestaltung von Logo, Plakaten und Flyern
als Basis für weitere Produkte wie Broschüren und Anzeigen

**5. Oldtimer
und US-Car
Treffen**

Sa. 05. Mai 2018
Hamburg-Bramfeld

*Alle Marken
Bj. '88
und älter*



Save the Date for 2018!
Updates: www.marktplatzgalerie-bramfeld.de

**5. Oldtimer
und US-Car
Treffen**

*Das beliebte Event
zum Saisonstart im Norden
geht 2018 am 5. 5. in die 5. Runde!*

Freie Zufahrt für Oldtimer aller Klassen
ab Baujahr '88 und älter

Anfahrt über Herthastraße
bei der Marktplatz Galerie Bramfeld
22179 Hamburg

*Alle Marken
Bj. '88
und älter*

www.marktplatzgalerie-bramfeld.de
f www.facebook.com/oldtimerbramfeld



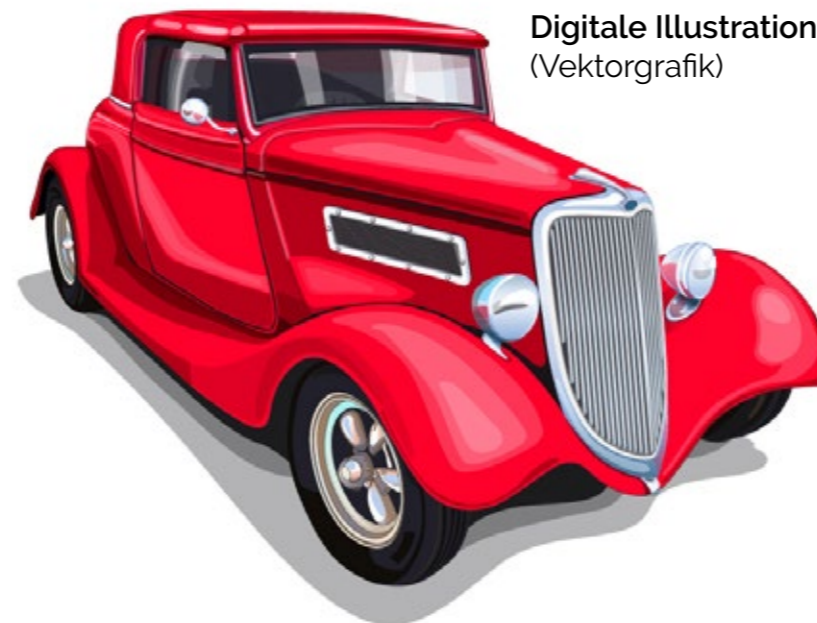


Oldtimer- und US-Car-Treffen Bramfeld Marktplatz-Galerie Bramfeld, seit 2014

Auftritt eines Events, Gestaltung von Logo, Plakaten und Flyern als Basis für weitere Produkte wie Broschüren und Anzeigen



Logoentwicklung von 2014-2018



Digitale Illustration (Vektorgrafik)



Print-Werbemittel: Flyer, Anzeigen, Broschüren



Makeuperie Hamburg

The quick Brown Fox THE QUICK BROWN FOX
jumps over the Lazy Dog. JUMPS OVER THE LAZY DOG.

Avenir book
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,!~/()=%

Avenir medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,!~/()=%

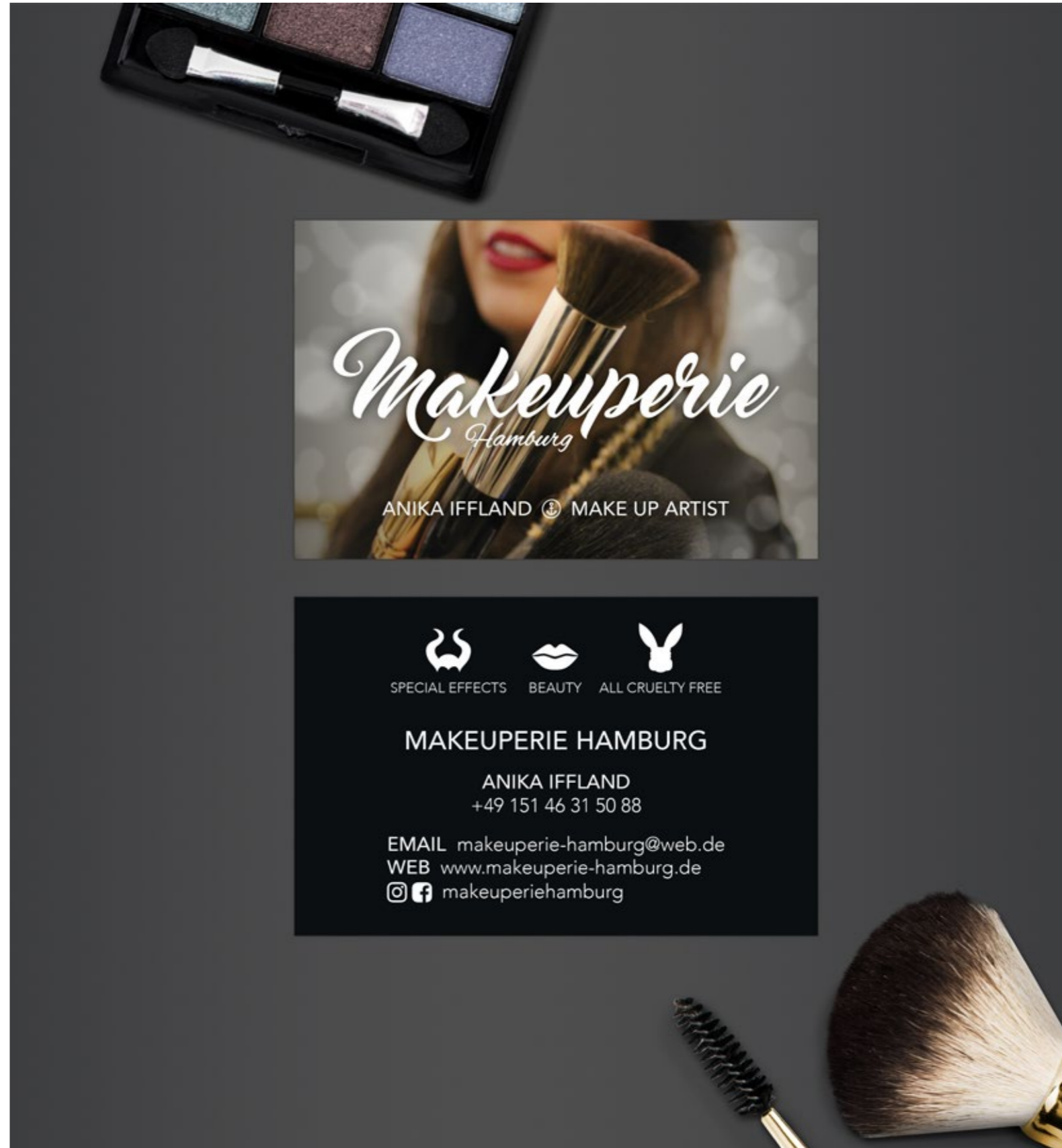


 SPECIAL EFFECTS  BEAUTY  ALL CRUELTY FREE

Das Logo von „Makeuperie Hamburg“ spricht dieselbe Sprache wie die Frau dahinter - stark, feminin, temperamentvoll, etwas extravagant und auf gar keinen Fall „halbe Sachen“. Daher fiel die Wahl des Logo-Fonts auf die „Master of Break“, eine starke, ge-

schwungene, und kräftige Schreibrift im angesagten Kalligraphie-Stil.

Dazu stellt die „Avenir“ den passenden Gegensatz dar: clean, schnörkellos kompakt und gleichzeitig klassisch-elegant.





Feldmann „Picknick“ aus dem Studium, 2011

Entwicklung eines fiktiven, neuartigen Snack-Produktes inklusive Packaging, Produktpräsentation am POS und begleitender Werbung



Packaging



POS



Salesfolder

Deftiger Umsatz!

Das Konzept für den Top-Launch des Jahres

Dreifach bewährt - für jeden das Richtige!

Wir zeigen Präsenz!

„Das Interesse der Bevölkerung an gesunder Ernährung und nachhaltiger Lebensweise hat in den letzten Jahren sprunghaft zugenommen.“

EAN Code	AA-99	Produkt	Nettoinhalt	Preis
4200000000000	000000	Dicknick 100g	100g	1,99
4200000000000	000000	Dicknick 200g	200g	3,99
4200000000000	000000	Dicknick 400g	400g	7,99
4200000000000	000000	Dicknick 800g	800g	15,99



Feldmann „Picknick“ aus dem Studium, 2011

Entwicklung eines fiktiven, neuartigen Snack-Produktes inklusive Packaging, Produktpräsentation am POS und begleitender Werbung



Begleitende Werbung: Anzeigen Euroformat



Out-of-Home Werbung



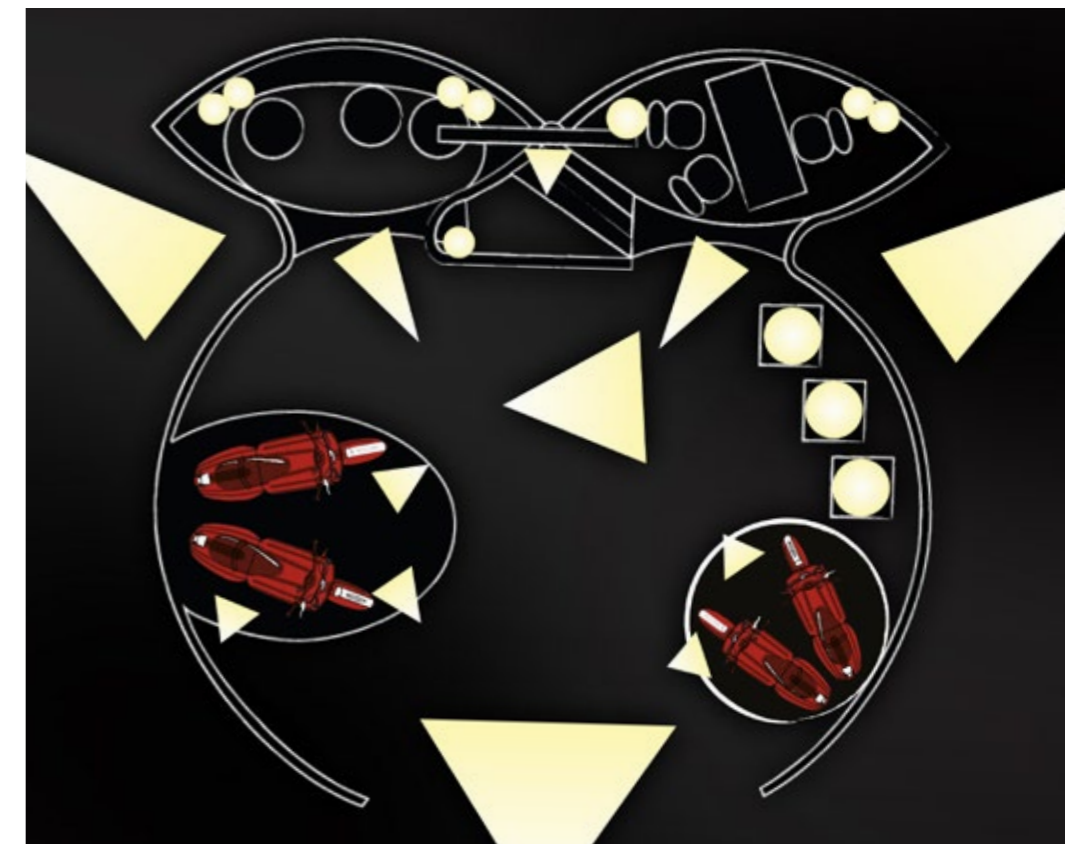
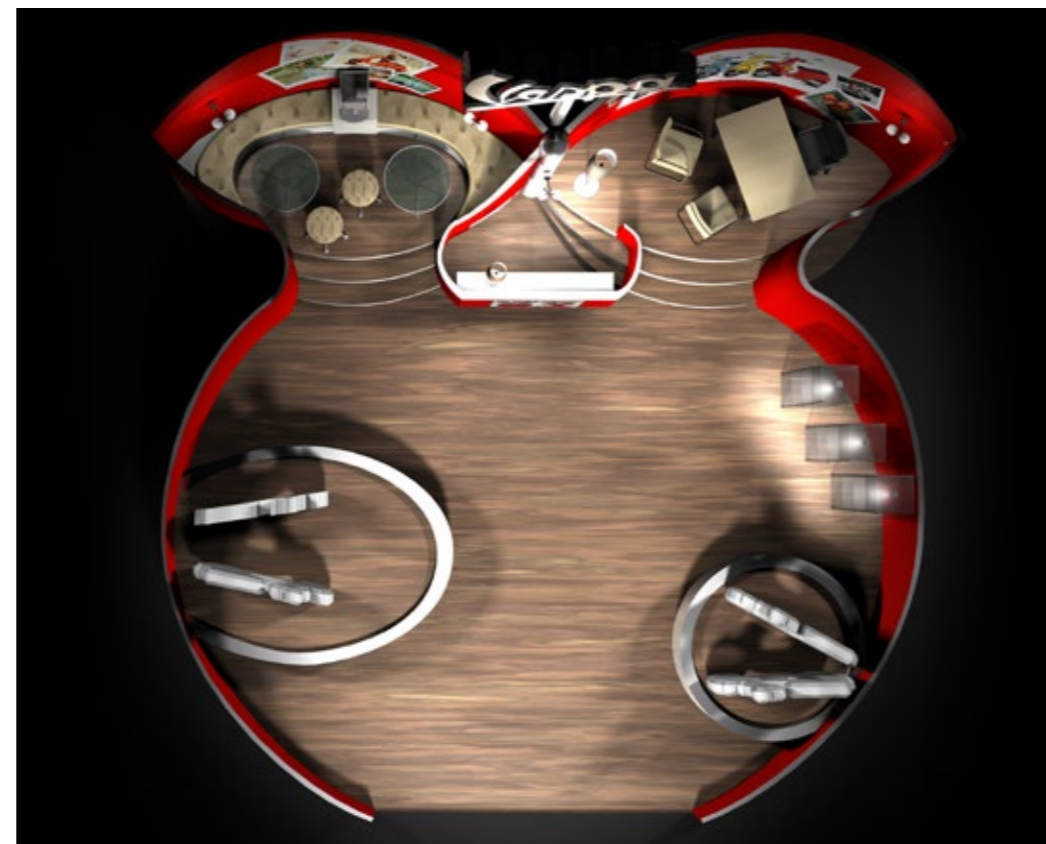
Formfindung

Die Form des Messestandes findet sich in dem Apfel-Symbol wieder, welches zu Beginn der 70er Jahre in einer Kampagne von Vespa genutzt wurde. Er erschien in Verbindung mit dem Claim „Chi „Vespa“ mangia le mele (chi non „Vespa“ no)“, zu deutsch „Wer Vespa fährt, beißt in den Apfel, wer nicht Vespa fährt tut es nicht“. Der Apfel ist hier ein Symbol von Jugendlichkeit, Frische aber steht auch für die „verbotene Frucht“, wer sich also einen Apfel pflückt (oder eine Vespa kauft), wählt das Abenteuer, kann frei über sich bestimmen.

Dies traf perfekt den Zeitgeist der damaligen Jugend, und so wurde daraus eine bekannte Werbeikone, die sich noch heute großer Beliebtheit erfreut.

Der Grundriss des Messestandes wird durch eben dieses Symbol geprägt, und es finden sich auch die charakteristischen geschwungenen Formen eines Vesparollers, die beliebte rote Farbe, sowie das markante, luxuriöse Chrom darin wieder. Die Einrichtung ist geprägt von italienischem Charme sowie einer Mischung aus Tradition und Moderne.





Detailansicht

Vogelperspektive

Beleuchtungsplan



Glengreen aus dem Studium, 2011

Corporate Design für einen fiktiven Reiseanbieter für Irland-Reisen u.a. CD-Manual, Logo, Geschäftspapiere und begleitende Werbung





Glengreen aus dem Studium, 2011

Corporate Design für einen fiktiven Reiseanbieter für Irland-Reisen
u.a. CD-Manual, Logo, Geschäftspapiere und begleitende Werbung



diverse Werbeartikel



diverse Giveaways



diverse Giveaways

12-seitige Imagebroschüre



Zähne Putzen mit lustigen Tieren

Concappt Media, 2015

eCP EVA CHRISTINE PACKHEISER
DESIGN & ILLUSTRATION

Kinder-App für die Marke Happy Touch,
erschienen für iOS und Android (Kindle)



Hauptmenü



Lieblingscharakter auswählen



Was wurde gegessen und muss weggeputzt werden?



Zähne Putzen mit lustigen Tieren

Concappt Media, 2015

Kinder-App für die Marke Happy Touch, erschienen für iOS und Android (Kindle)



Zähne Putzen



Selber die Zähne putzen während das Tier geduldig zuschaut



Ein Foto von den blitzblanken Zähnen machen



Zahnputzzeit auswählen



Zahnputzanleitung



Dieses Spiel wurde gemeinsam mit Eltern sowie der „Initiative ProDente“, die sich für die Zahngesundheit einsetzt, entwickelt.

Es bietet eine Möglichkeit, das täglichen Zähneputzen Kindern auf eine spaßige Weise nahezubringen. Erst werden die Zähne des Lieblingstieres geputzt, und anschließend putzt sich das Kind selbst die Zähne. Zum Schluss wird noch ein Foto von den sauberen Beißern gemacht.

Die grafische Umsetzung, Illustration und Animation lag komplett bei mir.

Noch mehr Apps?
bit.ly/2qF6PLK



Raketen bauen

Concappt Media, 2015

Kinder-App für die Marke Happy Touch, erschienen für iOS und Android (Kindle)

eCP EVA CHRISTINE PACKHEISER
DESIGN & ILLUSTRATION



Screenshots aus dem iTunes Store



Raketen (Auswahl)

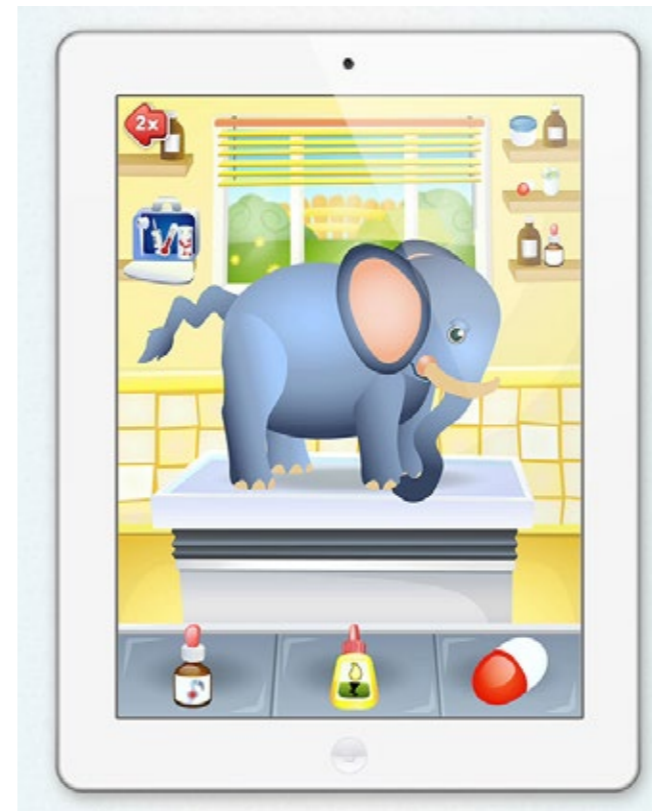
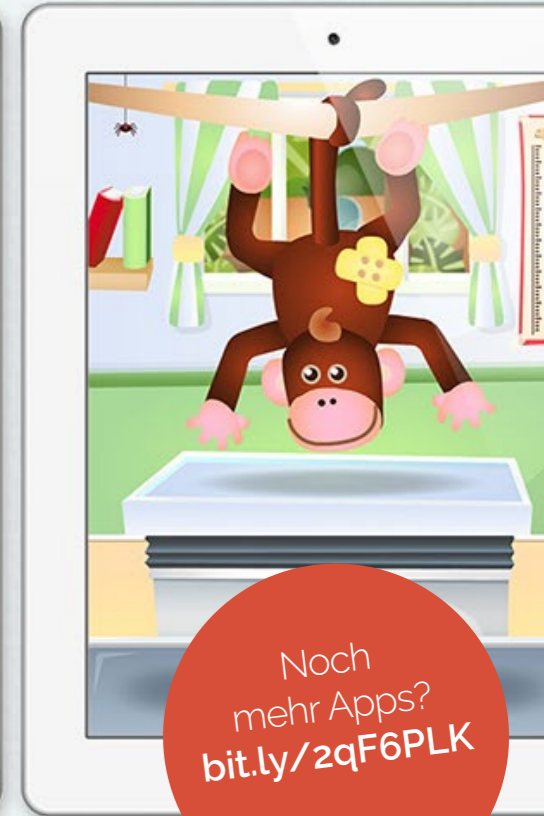
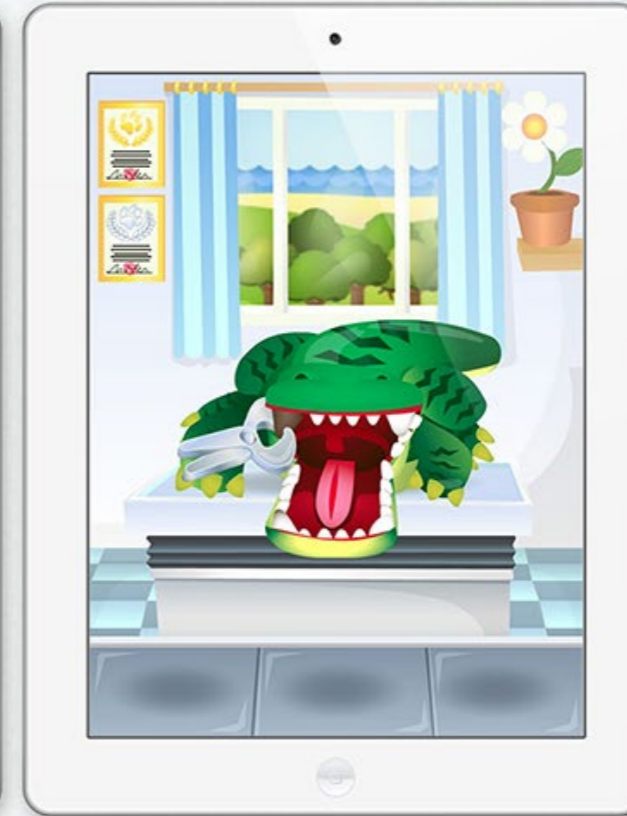
Noch mehr Apps?
bit.ly/2qF6PLK



Tierklinik

Concappt Media, 2014

Kinder-App für die Marke Happy Touch, erschienen für iOS und Android (Kindle)



Tierarzt - nicht nur für Kinder ein faszinierender Beruf. Warum geht es dem Hund nicht gut? Was hat die Katze? In diesem Spiel können Kinder sich um ihre tierischen Freunde kümmern. Ein Pflaster aufgeklebt - und alles ist wieder gut. Dabei wartet auch die ein oder andere Überraschung, wie der Elefant, der furchtbar doll pupsen muss oder der Löwe mit Haarausfall. 40 Tiere, allesamt mit den unterschiedlichen Beschwerden brauchen Hilfe! Und da ist der eigene Besuch beim Doktor wenn man sich mal nicht fühlt auch gleich halb so wild.

Die grafische Umsetzung, Illustration und Animation lag komplett bei mir.

Screenshots für den iTunes Store

Welches ist die richtige Arznei?

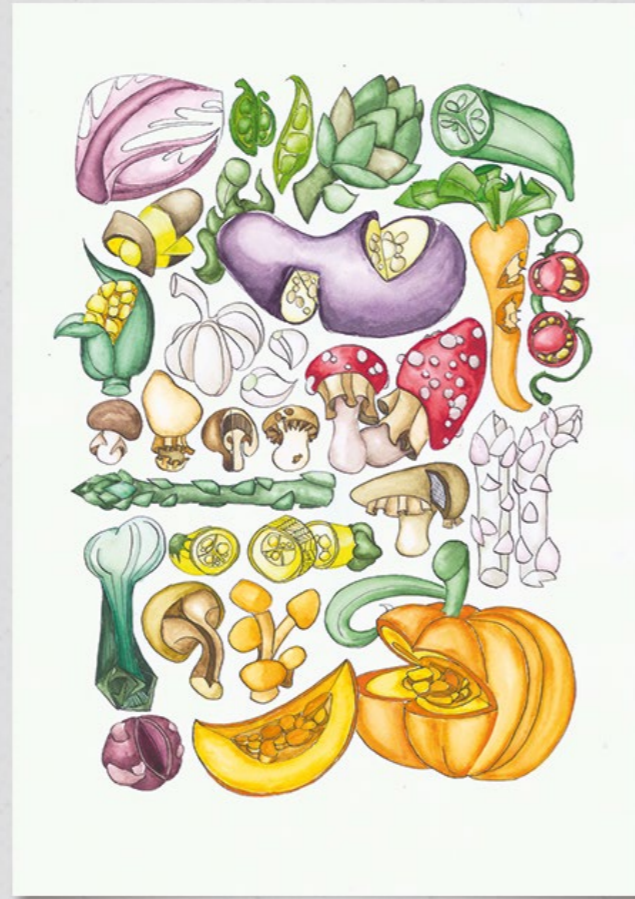


Illustration

Illustration, verschiedene Themen,
Umsetzung mit verschiedenen Materialien



Archetypen, Feder/Aquarell



Gemüse, Feder/Aquarell



Pflanzen, Feder/Tempera



Waldelfe, Feder/Aquarell



Bewegungsstudien, Feder/Aquarell



Till, Feder/Aquarell



Pflanzen, Feder/Tempera



Autos, Copic-Marker



Typographie

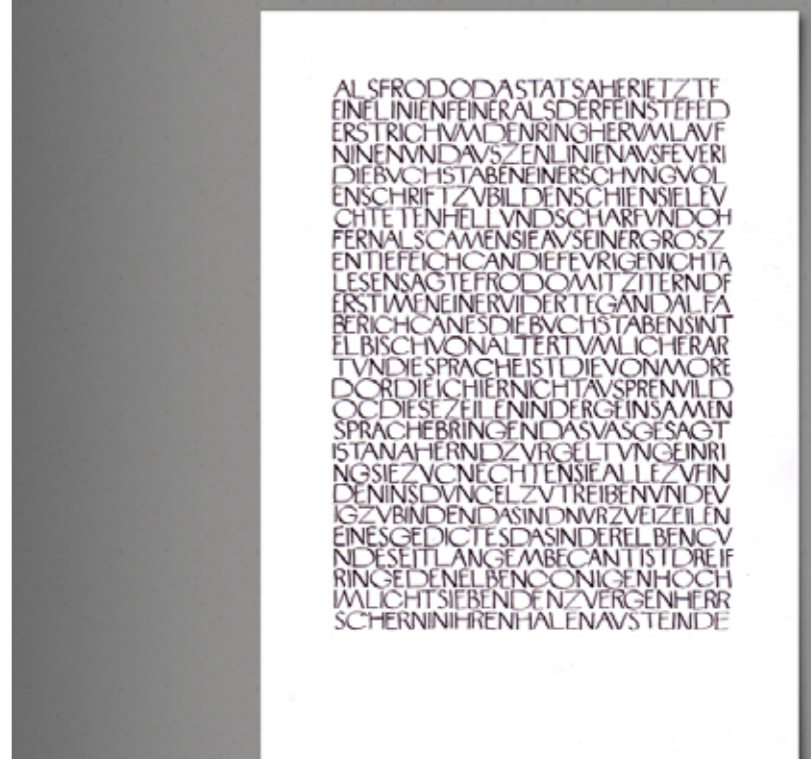
Aus dem Studium, 2009

Kalligrafie, Schriftbild, verschiedene Schriften
Umsetzung mit Feder, Tusche, Tempera



AL SFRODODA STAT SAHERIETZTE
FEINER ALSDERFEINSTEFEDE
STEFERSTRICHWADEHVA
CHERVAUVFENAVNENVND
VSVENLNIENAVSFEVDEIEV
HSTABENIERSCHVNGVOL
OLLENSCHRITZVIBILDEN
HLENSELEVCHTENHIEL
VNDSCHEAVNDDOCHTER
NALSCHAMENSIEVSEINER
SSENTHIHCANNDIEFVRLCENBVOHSTABENNI
CHTLESENACTEFRADOMITZITBERNDERSJAM
ENEVERVDERTECANALFABERICMCANNESE
IEVCHSTABENSINDELBSCHVONALTERTVI
MLICHERARTVNDDESFRACHSELSTIEVON
MORDORVODIESCHATTENDRONHNEIRINCSIEZ
VONNETNSIALLEZVINDENINSVUNCLEZV
REIBENVNDEVIOZVIBINDENIMLANDEMOND
ORVODHESCHVITENDRONLANDALTHEIT
NNEVND SAGTEISEMITDNCLESTIMWEDIESIS
TDRMHSITZANODERINVEDERALLEBERASCH
TDIESIDIEAGENINODENAVORLANGERZAITSE
HRZVRSCHVACHVNOSEINERMAVHTVERLO
RENHATERBECHHTHNVNBDINOYABERDRAF
IHNINCHTBECOMMENTRODOSVSCVEICEND
VNDRELOSADIEVACHTYSCHMIENHNVNTEIN
ERRIESCHENANDZVRACNVIEINDEVNOLV
OLCDEIEMVSTENAVSTIEOVNDSICHOR
HENDAVTVERAVTEAVSICHAVFINNZVSTVER
ZENDIESERRINOSTAVANLTERAVIEINALLERVEL
TIS TERZAVIRAGECOMENACHSACTECANAL
TASISFEINLANDEGESCHTESIEBANNVON
INDENSCHVARENIAHRENANDIE SICHHEVTE
NVANOOHOTEVISENENENINNEANVENNICH
DIRDIESEERZAEHLENCANZEAZAEHLENSOLLT
EVVFERDENVIRHIEAVERNOCSTIZENVENAV
STRVEHLINGVINTECEVOCADENISTABEACES
ANABENDHABEICHDIRVOSVAVONDEWOC
SSENERZAEHTDLMOVNLENHEARSCHERDIE
CEVTECHTEDEIUCVMOERTWASTSINDVAVH
EAVATSLICHVIRLICHHERHOBENVNSEINVERST
ECIMOVSTERALOVERLASSENVNISTZVAV
CQLEHTZVSEINERALTENFESTVNOIMOVN
LENVAVAVONAVONORVONDESEANNA
HABTSELSTIMHOBBSCEHOCERTVIEVONEINAV
SCHATTENAVANONDEAVTERBERICHTEVAVNEAN

AL SFRODODA STAT SAHERIETZTE
FEINER ALSDERFEINSTEFEDE
STEFERSTRICHWADEHVA
CHERVAUVFENAVNENVND
VSVENLNIENAVSFEVDEIEV
HSTABENIERSCHVNGVOL
OLLENSCHRITZVIBILDEN
HLENSELEVCHTENHIEL
VNDSCHEAVNDDOCHTER
NALSCHAMENSIEVSEINER
SSENTHIHCANNDIEFVRLCENBVOHSTABENNI
CHTLESENACTEFRADOMITZITBERNDERSJAM
ENEVERVDERTECANALFABERICMCANNESE
IEVCHSTABENSINDELBSCHVONALTERTVI
MLICHERARTVNDDESFRACHSELSTIEVON
MORDORVODIESCHATTENDRONHNEIRINCSIEZ
VONNETNSIALLEZVINDENINSVUNCLEZV
REIBENVNDEVIOZVIBINDENIMLANDEMOND
ORVODHESCHVITENDRONLANDALTHEIT
NNEVND SAGTEISEMITDNCLESTIMWEDIESIS
TDRMHSITZANODERINVEDERALLEBERASCH
TDIESIDIEAGENINODENAVORLANGERZAITSE
HRZVRSCHVACHVNOSEINERMAVHTVERLO
RENHATERBECHHTHNVNBDINOYABERDRAF
IHNINCHTBECOMMENTRODOSVSCVEICEND
VNDRELOSADIEVACHTYSCHMIENHNVNTEIN
ERRIESCHENANDZVRACNVIEINDEVNOLV
OLCDEIEMVSTENAVSTIEOVNDSICHOR
HENDAVTVERAVTEAVSICHAVFINNZVSTVER
ZENDIESERRINOSTAVANLTERAVIEINALLERVEL
TIS TERZAVIRAGECOMENACHSACTECANAL
TASISFEINLANDEGESCHTESIEBANNVON
INDENSCHVARENIAHRENANDIE SICHHEVTE
NVANOOHOTEVISENENENINNEANVENNICH
DIRDIESEERZAEHLENCANZEAZAEHLENSOLLT
EVVFERDENVIRHIEAVERNOCSTIZENVENAV
STRVEHLINGVINTECEVOCADENISTABEACES
ANABENDHABEICHDIRVOSVAVONDEWOC
SSENERZAEHTDLMOVNLENHEARSCHERDIE
CEVTECHTEDEIUCVMOERTWASTSINDVAVH
EAVATSLICHVIRLICHHERHOBENVNSEINVERST
ECIMOVSTERALOVERLASSENVNISTZVAV
CQLEHTZVSEINERALTENFESTVNOIMOVN
LENVAVAVONAVONORVONDESEANNA
HABTSELSTIMHOBBSCEHOCERTVIEVONEINAV
SCHATTENAVANONDEAVTERBERICHTEVAVNEAN





Über mich Lebenslauf

Eva Christine Packheiser
geboren am 04.07.1989 in Lübeck

BISHERIGE TÄTIGKEITEN

- seit 12/2015 Grafikdesignerin für den Filial- und Onlinehandel bei Kabs PolsterWelt, Hamburg
- 07/2015 - 11/2015 Grafikdesignerin, Schwerpunkt online bei Paints Multimedia, Hamburg
- 03/2012 - 06/2015 Grafikerin/Illustratorin bei Concappt Media, Hamburg
- 07/2011 - 02/2011 dreimonatiges Praktikum bei Concappt Media, Hamburg, danach dort bis zur Festeinstellung 03/2012 als studentische Aushilfe tätig
- 07 - 08 2011 zweimonatiges Praktikum bei Bauer Media Group, Hamburg, Redaktion TV14, TV Hören und Sehen, Welt der Wunder Magazin
- 08 - 09/2010 sechswöchiges Praktikum bei Drägerwerk AG in Lübeck, Abteilung Corporate Communications

SCHULISCHE LAUFBAHN

- 10/2008 - 02/2012 Kommunikationsdesign-Studium an der Hamburger Akademie für Kommunikationsdesign und Art Direction, Abschluss am 15.02.2012 mit Auszeichnung
- 2008 Abschluss an der Oberschule zum Dom, Lübeck
Allgemeine Hochschulreife (Durchschnitt 2,1)
Leistungskurse Biologie und Französisch

AKTIVITÄTEN IN DER FREIZEIT

Um meinen kreativen Akku wieder aufzuladen, beschäftige ich mich mit Dingen, die mich glücklich machen. Ich kümmere mich um ein Pflegepferd und nehme Reitunterricht, fahre Motorrad und Vespa (und nehme dafür auch gern selber mal den Schraubenschlüssel in die Hand), und bin so viel wie möglich und bei jedem Wetter draußen in der Natur.



VOLLSTÄNDIGER NAME:
Eva Christine Packheiser

ANSCHRIFT:
Garstedter Weg 173
22455 Hamburg

Tel.: 040/55 43 42 11
Mobil: 0151/23 52 47 50

eCPackheiser@gmail.com
www.eva-packheiser.de

FAMILIENSTAND
ledig, keine Kinder



Kompetenzen Meine Fertigkeiten

Arbeitserfahrung und technische Kompetenzen



BERUFSERFAHRUNG

Mehr als 6 Jahre Berufserfahrung als Grafikerin/Illustratorin in Festanstellung und weitere Zeit im Rahmen der Praktika während meines Studiums von 2008-2012



FIT AUF ALLEN KANÄLEN

Ich verfüge über breit gefächerte Erfahrungen in digitalen und Printmedien. Ein Konzept kann ich medienübergreifend in Druck, Desktop und Mobile umsetzen.

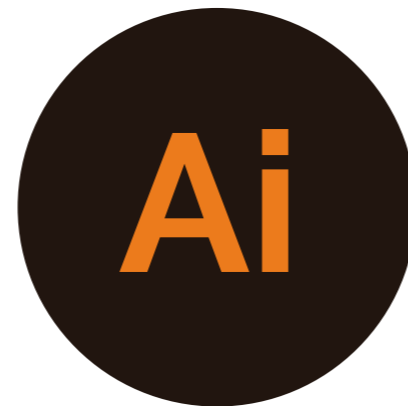


BEGEISTERUNG

Ich brenne für meinen Beruf als Grafikerin, Für meine Projekte bin ich mit voller Begeisterung bei der Sache und verfolge Ziele mit Eifer und Gewissenhaftigkeit.



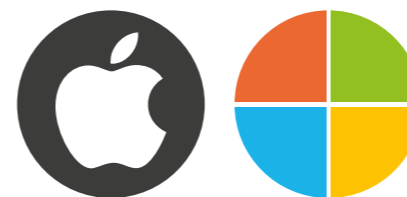
ADOBE
CS3-CC



MS OFFICE



BETRIEBSSYSTEME



SPRACHEN

Deutsch: Muttersprache

Englisch: sehr gut (1. Fremdsprache)

Französisch: gut (2. Fremdsprache)

Latein: Basis-Kenntnisse (3. Fremdsprache)

SONSTIGES

Führerschein Klasse A & B

Eva Packheiser

Eva Christine Packheiser,
Hamburg, d. 21.10.2018

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Hat Ihnen dieser Einblick in meine Arbeiten gefallen?
Mehr Informationen: eva-packheiser.de

EVA CHRISTINE PACKHEISER
DESIGN & ILLUSTRATION

Garstedter Weg 173
22455 Hamburg

FON: 0151 / 23 52 47 50
MAIL: ecpackheiser@gmail.com
WEB: eva-packheiser.de

Stand 10/2018